

A PARTICIPAÇÃO É FUNDAMENTAL

A PREVI promoveu, no mês de abril, consulta ordinária ao Corpo Social para escolher dois diretores deliberativos e os três membros do Conselho Fiscal, com os respectivos suplentes. A exemplo do que ocorreu em 92, cinco chapas disputaram a eleição, demonstrando tanto o interesse quanto a participação dos associados nos destinos da Entidade.

Em maio estará sendo realizada outra consulta ordinária. Dessa vez, a deliberação será sobre o Relatório de Atividades do ano de 95, no qual estão expressos os números relativos ao Balanço, além dos pareceres do Auditor Independente e do Conselho Fiscal.

A participação efetiva na definição dos rumos da PREVI é

uma conquista do corpo funcional do Banco do Brasil. Conquista que deve ser preservada e fortalecida através da presença maciça dos associados nos processos de votação. Uma participação que não deve perder de vista o senso crítico. É fundamental que cada associado procure informar-se, através da participação em debates e da leitura dos programas e do Relatório Anual, antes de conferir o voto a qualquer chapa, aprovar ou rejeitar as contas. Só a participação consciente de todos poderá defender o patrimônio e a própria existência da Entidade, que há 92 anos zela pelo futuro dos funcionários do Banco do Brasil e de seus familiares.

UMA REALIDADE DE SUCESSOS

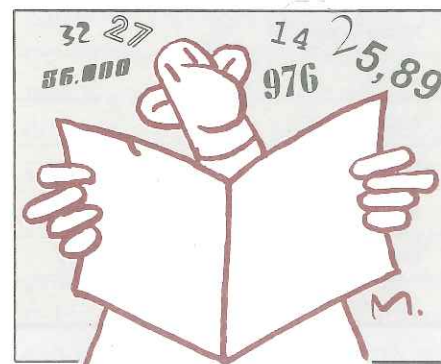


Os investimentos da PREVI em grandes empresas estão dando retorno. Confira os resultados da ACESITA e da Perdigão, na matéria da página 3.

INVESTIMENTO EM SHOPPING CENTERS

Investir em shoppings é garantir o futuro. Conheça as participações da PREVI na página 2.

RELATÓRIO ANUAL



O Relatório Anual com as realizações da PREVI em 95 já foi enviado às dependências do Banco do Brasil. Veja mais detalhes na página 4.

PESQUISA INSTITUCIONAL

Como divulgamos no Boletim 31, a PREVI está realizando uma pesquisa junto aos associados. Através de metodologia estatística, foram selecionadas inicialmente 55 dependências em todo o país para constituir a amostra. Agora este número foi ampliado para 107. Em cada dependência, serão entrevistados vinte associados. Caso o número de fun-

cionários não alcance essa quantidade, serão incluídas outras de prefixos subsequentes até que seja atingido o total estabelecido. Serão entrevistados, também, 800 aposentados e pensionistas.

A pesquisa tem por objetivos aferir o nível de esclarecimento dos participantes sobre a finalidade e as atividades da PREVI; apurar sua opinião so-

bre os serviços prestados e colher sugestões. Os entrevistados podem responder o questionário por telefone ou encaminhá-los diretamente à PREVI.

Os trabalhos estarão concluídos até o final deste semestre e os resultados da pesquisa serão utilizados para subsidiar a adoção de medidas visando a aprimorar o relacionamento da PREVI com o Corpo Social.

INVESTIMENTO EM SHOPPING CENTERS

O investimento em shopping centers, hipermercados e lojas tem sido uma das opções da PREVI para a aplicação dos seus recursos. Esses empre-

endimentos geram um fluxo contínuo de receitas – proporcionais ao faturamento – além de criar empregos em caráter permanente. Ao final do mês

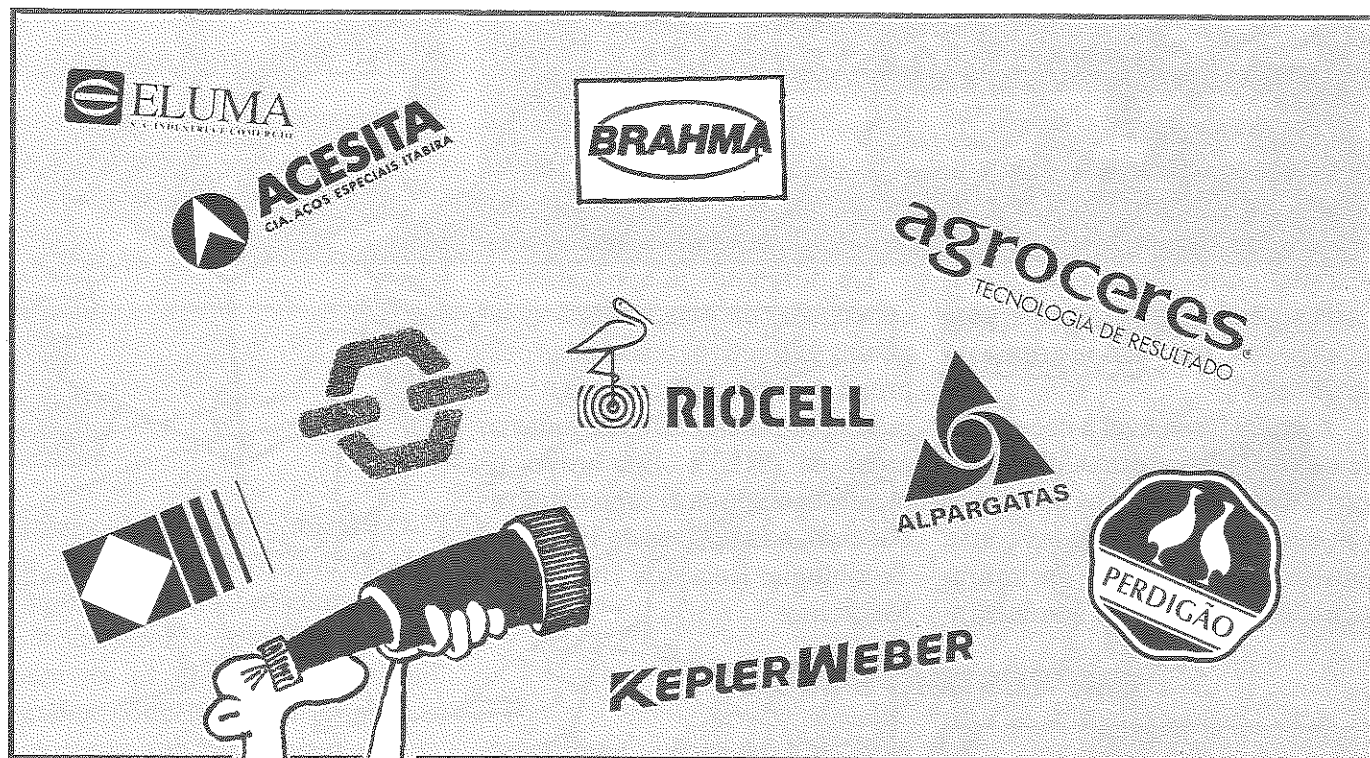
de março, a PREVI possuía cerca de R\$ 142,14 milhões investidos em *shoppings*, correspondendo a 15,25% da Carteira de Imóveis.

EMPREENDIMENTO	CIDADE	PARTICIPAÇÃO DA PREVI
SHOPPING CENTER (em funcionamento)		
Barra	Salvador (BA)	25%
Campo Grande	Campo Grande (MS)	9%
Esplanada	Sorocaba (SP)	25%
Leste Aricanduva	São Paulo (SP)	15%
Norte Shopping	Rio de Janeiro (RJ)	20%
Ponteio	Belo Horizonte (MG)	30%
Riomar	Aracaju (SE)	30%
Vitória	Vitória (ES)	25%
SHOPPING CENTER (em construção)		
Curitiba	Curitiba (PR)	51%
Iguatemi	Rio de Janeiro (RJ)	30%
ABC	Santo André (SP)	35%
SHOPPING CENTER (em expansão)		
Norte Shopping	Rio de Janeiro (RJ)	20%
LOJA		
Mappin ABC	Santo André (SP)	30%
Mappin Itaim	São Paulo (SP)	17,5%
Hipermercado Paes Mendonça (Barra da Tijuca)	Rio de Janeiro (RJ)	30%
Hipermercado Bom Preço (Piedade)	Jaboatão dos Guararapes (PE)	100%
Masson	Porto Alegre (RS)	100%

O Boletim PREVI é editado pela Caixa de Previdência dos Funcionários do Banco do Brasil

Endereço: Praia do Flamengo, 78. CEP 22210-030 Telefone: (021) 553-0050
Tiragem desta edição: 140 mil exemplares. Distribuição gratuita a todos os associados e pensionistas.

UMA REALIDADE DE SUCESSOS



expressiva. O mesmo ocorreu após a compra da Perdigão. Essas duas empresas, por exemplo, acumulavam prejuízos sucessivos antes da chegada dos fundos, mas hoje é outra a realidade.

ACESITA - A Acesita fechou 1995 com um faturamento de US\$ 832 milhões. Foram vendidas 543 mil toneladas de aço. A empresa alcançou um lucro líquido de US\$ 32,1 milhões. Desse total, US\$ 18,1 milhões serão distribuídos como dividendos proporcionais, fazendo com que os fundos de pensão colham os frutos de mais esse investimento, a exemplo do ocorrido nos exercícios de 93 e 94. E não é só isso, a Acesita deu andamento a seu programa de competitividade internacional, desenvolvido após a privatização. Nesse programa está previsto um investimento de US\$ 415 milhões, entre 1994/97, para modernização da usina e expansão da capacidade de produção de inox de 120 mil toneladas/ano para 290 mil toneladas/ano. A empresa tem o objetivo de faturar US\$ 1 bilhão no ano 2000.

PERDIGÃO - Controlada por um grupo de fundos de pensão, a Perdigão também apresentou um excelente desempenho em 1995. Segunda maior empresa do país no segmento de produtos industrializados de carnes de frangos e suínos, com 16% do mercado, a Perdigão obteve um faturamento de US\$ 950 milhões, 9% superior ao alcançado em 1994. O lucro duplicou, atingindo as cifras de US\$ 31,9 milhões, 114% superior ao exercício anterior. Esses resultados foram atingidos graças a um trabalho de reestruturação, que, entre outras medidas, reduziu de 13 para quatro o número de empresas do grupo, e elevou a industrialização de aves em 5,7% e a de suínos em 11%.

É importante ressaltar que, pela primeira vez desde 1990, serão distribuídos dividendos, recompensando os que acreditaram no potencial da empresa. Como a Perdigão ainda passa por um período de ajustes, espera-se que os resultados futuros tragam ganhos maiores, o que é excelente para a empresa, seus empregados e investidores.

A consolidação dos resultados obtidos pelas grandes empresas do país tem assumido uma importância cada vez maior para os fundos de pensão, uma vez que eles investem naquelas empresas boa parcela de seus recursos. Com a aquisição da Acesita, em 1992, os fundos mudaram de postura e passaram a indicar representantes para os conselhos de administração e fiscal das empresas em que têm participação

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

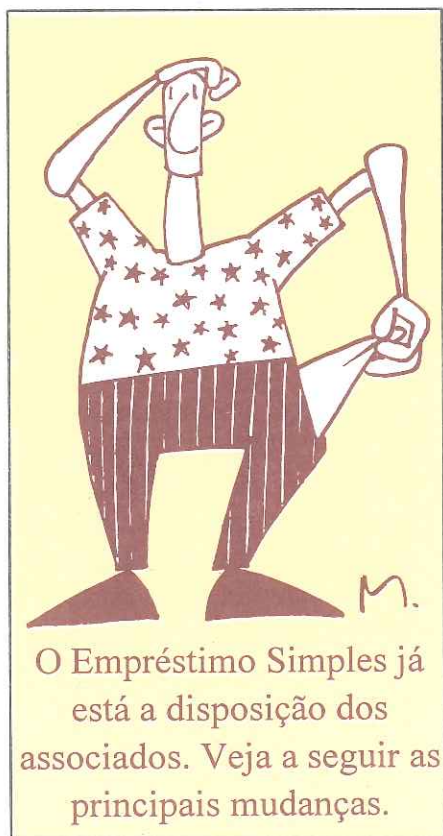
A palavra estratégia vem do termo grego "strategos", que significa general. Hoje, entre as instituições e organizações, estratégia se traduz como "uma visão do futuro que se deseja e dos meios para alcançá-los" ou "um instrumento de direção".

A PREVI, sensível à necessidade de estabelecer estratégias e diretrizes que orientem as ações diárias das pessoas envolvidas com a Entidade, e buscando aprimoramento e modernização administra-

tiva, iniciou em dezembro/95, os trabalhos de formulação do seu Planejamento Estratégico, que está, agora, em fase de conclusão.

Os dirigentes já aprovaram as concepções de Visão, Missão, Negócios e Objetivos elaboradas pelo grupo de formuladores, que é integrado por funcionários de todas as áreas da PREVI. Em breve, os membros da diretoria apreciarão as Políticas e Diretrizes de Finanças, Tecnologia, Recursos Humanos e Marketing.

EMPRÉSTIMO SIMPLES



A Diretoria da PREVI decidiu estabelecer novas condições para a concessão/renovação do EMPRÉSTIMO SIMPLES - CRÉDITO ROTATIVO. As principais alterações dizem respeito à dilatação do prazo para pagamento - que passa de 24 para 36 prestações - e à redução - de 3,083% para 2,083% - da taxa mensal que serve de parâmetro para

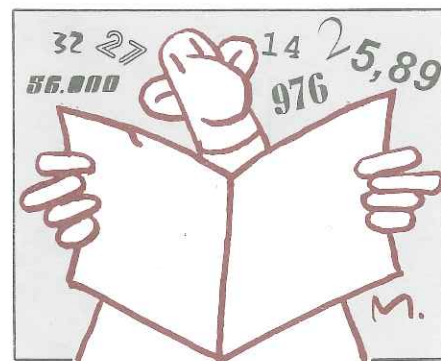
o cálculo da prestação. Outra mudança refere-se ao formulário da proposta de adesão, que foi remodelado, de modo a adaptá-lo ao novo Sistema de Concessão de Empréstimos.

O novo Empréstimo pode ser concedido aos associados e pensionistas que possuem empréstimo em ser, com a concomitante liquidação do saldo devedor; aos que liquidaram antecipadamente seus contratos e àqueles que ainda não haviam utilizado o empréstimo.

Foi aprovada também a instituição de EMPRÉSTIMO PARA SUBSCRIÇÃO DE AÇÕES DO BB. A concessão desta modalidade de empréstimo foi autorizada pelo Conselho Monetário Nacional, em 28.03.96. A PREVI poderá utilizar até 3,5% dos seus recursos com esta finalidade.

O associado poderá contrair as duas modalidades de empréstimos, desde que que sua margem consignável comporte a soma das respectivas prestações. Mensalmente, a PREVI emitirá Carta-Circular informando os valores atualizados e o prazo para as concessões aos associados que ainda não tiverem requerido o empréstimo ou a renovação.

RELATÓRIO ANUAL



O Relatório apresentando as atividades da Diretoria em 1995, as Demonstrações Contábeis e os pareceres do Conselho Fiscal e do auditor independente já foi enviado às dependências do Banco do Brasil e às residências dos aposentados.

O Relatório Anual traz uma mensagem aos associados, na qual a Diretoria apresenta considerações sobre as atividades desenvolvidas. O documento traz ainda dados numéricos, relativos a associados, contribuintes externos, benefícios em manutenção e recursos garantidores.

Os Benefícios e os Investimentos são temas que merecem destaque. São apresentados os dados relativos à participação da PREVI no custeio dos benefícios, às reservas técnicas e à Carteira de Pecúlios. No capítulo Investimentos, o gráfico da composição dos ativos apresenta os percentuais aplicados nas diferentes modalidades de investimentos. Constam, ainda, comentários sobre as aplicações em renda variável, renda fixa, mercado imobiliário e operações com associados.

É muito importante que todos os associados leiam e analisem os dados apresentados para que possam participar conscientemente da votação do Relatório PREVI, que será realizada no período de 16 a 23 de maio.